

Managua, 18 Junio de 2010.

COMUNICADO DE PRENSA

APEN sigue ciclo de capacitación para el sector de artesanía, decoración y regalo

Durante la capacitación este sector de las Pymes recibirá asistencia técnica sobre nuevas tendencias en Piezas Decorativas en Madera y Papel que les permitirá incorporar nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades, así como responsabilidad empresarial ante la comunidad.



La Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), a través del Programa AL-INVEST IV financiado por la Unión Europea, realizará del 21 al 25 de este mes una capacitación y asistencia técnica sobre nuevas tendencias en **Piezas Decorativas en Madera y Papel** mediante el cual las pequeñas y medianas empresas (Pymes) podrán adaptarse a los nuevos cambios sociales, económicos, culturales y políticos que se produce en el mundo.

Por ello, APEN le hace un llamado a las Pymes de Nicaragua del sector de artesanía, decoración y regalo a participar en esta capacitación, porque les permitirá incorporar nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades, así como responsabilidad empresarial ante la comunidad.

Para APEN, es de suma importancia que las empresas de este sector puedan actualizar sus conocimientos sobre conceptos básicos de diseño, y conocer las tendencias actuales, de manera que el sector se desarrolle sobre la base de las actuales exigencias y demandas del consumidor especialmente en lo referido a la producción de artículos de madera y papel.

La capacitación parte inicialmente de la redefinición del concepto de artesanía para promover el cambio en el diseño y la mejora de la calidad para conseguir productos con valor utilitario.

Para Juan Manuel Sánchez Gerente de Operaciones de APEN la redefinición del concepto de artesanía se estará complementando con otras dos acciones más de capacitación y asistencia técnica, dirigida a que estas empresas del sector artesanía, decoración y regalo, “paralelamente vayan mejorando sus procesos productivos, utilizando nuevas técnicas, nuevos materiales, entre otros”.

También indicó que las pymes participantes serán capacitadas en procesos de asociatividad y creación de una imagen corporativa, que le permita afrontar mayores volúmenes requeridos por el mercado internacional, ya sea a nivel de la región o bien del mercado europeo.

Según Sánchez, APEN pretende que con esta capacitación las pequeñas y medianas empresas del sector Artesanías, Decoración y Regalo puedan obtener los siguientes resultados:



Pymes capacitadas en conceptos generales de diseño y tendencias de diseño

Pymes con mejoras en su gestión empresarial al contar con metodologías para identificar las tendencias de diseño para sus nuevas colecciones

Pymes técnicamente asistidas en la aplicación e identificación de nuevas prácticas de diseño en artículos de madera y papel Pymes con promoción a través de página web.



El programa AL-INVEST IV está financiado por la Unión Europea. Administra 50 millones de Euros (equivalente a unos US\$71.8 millones) y está presente en dos continentes. La subvención de la Unión Europea información: www.al-invest4.com